

Engagé pour un streaming responsable

1 – Politique du groupe

L'urgence climatique est au cœur de nos préoccupations. Média public, ARTE est conscient de sa responsabilité dans l'enjeu de transition écologique et œuvre pour réduire son impact sur la planète. Cet engagement correspond à l'un des 5 axes stratégiques du projet de groupe d'ARTE 2021-2024.

Pour être en parfaite adéquation avec ses valeurs et son offre éditoriale, ARTE a rejoint l'association Ecoprod, un espace de concertation entre les différents acteurs du secteur audiovisuel, pour échanger sur les bonnes pratiques environnementales, adapter ses processus de production et contribuer à l'effort collectif à accomplir pour atteindre la neutralité carbone.

Créée en 2009 par six sociétés (Audiens, France Télévisions, TF1, Canal+, Film Paris Région et la Commission supérieure technique de l'image et du son), Ecoprod est un espace de concertation entre les différents acteurs du secteur audiovisuel – allant de la production à la post-production en passant par la diffusion – dont l'objectif est d'intégrer les enjeux écologiques dans les différentes facettes de la production.

ARTE France est également adhérente depuis 2021 au Club développement durable des établissements et entreprises publics.

À travers son adhésion, ARTE France s'est engagée à :

- mener une réflexion stratégique pour identifier ses enjeux et définir ses objectifs ;
- traduire cette réflexion dans son projet, sa gouvernance, son fonctionnement et impliquer son personnel et ses parties prenantes ;
- élaborer un document stratégique de développement durable, le diffuser largement à l'interne comme à l'externe et rendre compte des conséquences de ses activités dans son rapport annuel ;
- mettre en place un plan d'action suivi.

Les filiales ARTE France Développement et ARTE Studio sont elles aussi très investies sur les thématiques environnementales. Elles ont réalisé en 2020, deux bilans Carbone avec l'aide du prestataire spécialisé *Sustain Echo*. Ces bilans ont mis en évidence que les productions des programmes ARTE ont émis 2 à 3 fois moins de gaz à effet de serre que les productions audiovisuelles étudiées par

l'ADEME. Cela s'explique notamment par la faible part de tournage extérieur dans ces émissions, l'essentiel de la production étant réalisé dans les locaux d'ARTE Studio.

Ces bilans carbone ont également permis d'évaluer les émissions carbone de la VOD souvent comparées à celles du DVD. En considérant l'ensemble du cycle de vie du DVD : production, transport, visionnage, fin de vie, et l'ensemble des émissions liées à la VOD, le visionnage d'un DVD génère 500 gCO₂e/heure, et le visionnage d'un film en VOD, 50 gCO₂e/heure. Il faut donc regarder 10 fois son film en VOD pour avoir le même impact que le visionnage par DVD. ARTE Médiathèque s'inscrit donc dans une évolution des usages en médiathèque permettant de limiter l'impact carbone du visionnage des œuvres audiovisuelles.

2- Gestion du bâtiment : eau, déchets, énergie

Dans les bâtiments d'ARTE France, une attention particulière est portée à la gestion de l'eau. Le bâtiment d'ARTE est hydro-économe (label WWF) concernant les robinets d'eau courante depuis 2013, et les fontaines à eau bouteilles ont été remplacées par des fontaines à eau courante filtrée.

ARTE pratique le tri et recyclage des déchets avec la mise en place généralisée des poubelles Recy'go. La Poste a ainsi pu décerner à ARTE France un certificat portant sur la valorisation de 6 405 kg de papier de bureau en 2020, ce qui a permis le recyclage selon les normes en vigueur de l'équivalent de 2 562 ramettes de 500 feuilles de papier A4. ARTE collabore également avec l'entreprise sociale RecycLivres qui collecte des livres auprès des particuliers, associations, entreprises et collectivités afin de les remettre en circulation.

Le groupe s'est par ailleurs engagé dans la réduction de la pollution lumineuse. Le bâtiment n'est pas éclairé durant la nuit. Les lampadaires parking ont été remplacés par des LEDs éco-conçus.

Les mobilités douces sont fortement encouragées et la politique voyage oblige à **voyager en train** pour tous les déplacements en France métropolitaine hors Corse et pour tous les déplacements internationaux dont la durée en train est inférieure à 5 heures.

Enfin, de nombreux événements sont organisés par le groupe afin de sensibiliser ses salariés à la question climatique notamment des ateliers *Fresques Du Climat*, des braderies et des conférences environnementales.

3 – Sites web ARTE Médiathèque

En ce qui concerne nos offres numériques, nous faisons nos meilleurs efforts pour optimiser les sites le mieux possible avec :

- une pagination afin d'éviter le scroll infini ;
- des vidéos qui ne se lancent pas de manière automatique ;
- des visuels compressés pour être les plus légers possible ;
- le réglage de la qualité de la vidéo selon les besoins : il est possible pour l'utilisateur de faire le choix d'une qualité plus faible lorsqu'il n'écoute que le son de la vidéo, afin de réduire l'impact carbone ;
- le téléchargement des programmes : cette fonctionnalité offre à l'utilisateur la possibilité de télécharger un programme pour le regarder, plus tard, à l'extérieur plutôt que d'utiliser sa 4G, environ trois fois plus énergivore que le WI-FI ([ADEME 2022](#)).

Plus particulièrement pour notre offre de VoD Médiathèque Numérique, depuis la sortie fin septembre 2022 de notre nouveau site, nous utilisons également :

- un système d'optimisation des images en fonction des devices (les images seront moins lourdes, ce qui signifie qu'il y a moins d'octets à télécharger) et ;
- le format webp quand cela est possible, format moins énergivore.

Nous souhaitons étendre ces optimisations à toutes les offres du bouquet ARTE Médiathèque.

4- Hébergement

L'offre VOD que nous proposons est intégralement hébergée, gérée et maintenue par ARTE.

L'hébergement de la solution est fait sur une infrastructure mutualisée : le service partage une partie des ressources avec d'autres applicatifs. L'infrastructure se base sur les technologies Mesos / marathon / DCOS. Ces technologies permettent l'hébergement d'images Docker dans un cluster.

Les sites physiques sont basés à Roubaix, Graveline et Francfort et sont situés dans des Datacenter gérés par l'entreprise OVH qui a une politique écologique forte : <https://www.ovhcloud.com/fr/about-us/sustainable-cloud/>

5- Editorialisation du contenu

Avec des œuvres arrimées au réel et tournées vers l'avenir, ARTE veut non seulement donner des clés d'analyse, de décryptage mais aussi, grâce au pouvoir de l'imaginaire et des idées, élargir le champ de vision de son public notamment en faveur des thématiques environnementales, du développement durable et de l'économie circulaire. Pour chaque ressource d'ARTE Médiathèque, l'acquisition des programmes et l'editorialisation des plateformes suit notre volonté d'informer et d'alerter sur les causes et effets du réchauffement climatique et plus généralement de promouvoir les comportements propices à la préservation de l'environnement. Nous construisons des sélections de films directement portées sur cette thématique :



Sélection Construire le Futur

<https://vod.mediathèque-numérique.com/selections/construire-le-futur>

Une sélection de programmes pour questionner notre monde actuel et s'inspirer des solutions qui partout éclosent pour rendre notre futur durable. Créée en réponse au mouvement des gilets jaunes, la Convention citoyenne pour le climat a rendu le 18 juin 2022 le résultat de son travail. Les 150 citoyens tirés au sort ont abouti à 150 propositions dont l'objectif est de lutter contre le réchauffement climatique, dans un esprit de justice sociale.

Un pas vers un pays plus vert ?

Sélection Agir pour la Planète

<https://vod.mediatheque-numerique.com/selections/agir-pour-la-planete>

Une sélection pour s'inspirer aussi de ceux qui, face au renoncement général, s'engagent sur le sujet (*Bigger than us, I am Greta, Demain*) et nous invitent à agir à notre tour ! Tandis que les scientifiques du GIEC nous alertent sur les dangers de l'évolution du climat, les gouvernements sont partout pointés du doigt pour leur inaction. Vendredi 22 avril, le Jour de la Terre invite les citoyens du monde entier à s'informer et à faire pression sur leurs gouvernants.



Au-delà de nos sélections centrées sur les thèmes de l'écologie et du climat, le sujet infuse globalement toutes nos prises de paroles. On peut le voir à travers les exemples des deux sélections suivantes :



Sélection Légendaire forêt :

<https://vod.mediatheque-numerique.com/selections/legendaires-forets>

Écrin de notre biodiversité, nos forêts sont aujourd'hui menacées par l'exploitation intensive et les incendies croissants. Cinéma, documentaires et films jeunesse vous proposent de découvrir une sélection de récits sylvestres. Du grand méchant loup (*Nuit noire*) au Bigfoot (*Au cœur de la forêt du Sasquatch*), espace de chasse (*Fox-terrier*), mais aussi lieu de refuge pour les traqués (*Le jour où Dieu est parti en voyage*), qu'est-ce que les forêts ont à nous dire ?

Sélection Fête de la nature

<https://vod.mediatheque-numerique.com/selections/fete-de-la-nature>

Du 22 au 26 mai, la nature est en fête en France, Médiathèque Numérique propose une sélection de programmes pour découvrir la nature sous toutes ses formes : biodiversité, végétalisation des villes (avec la série *Naturopolis*), écologie (*On a 20 ans pour changer le monde*, *Pierre Rabhi - au nom de la terre*), permaculture (*Les nouveaux guerriers des champs*, *L'ortie, vers un jardin sauvage*), préservation des espèces (*Mystérieuse disparition au Yellowstone*)... Des thèmes dont l'enjeu de la sensibilisation n'a jamais été aussi vital qu'aujourd'hui.

